莲花山旅游区申创国家5A级旅游景区

专家研讨会执行单位

招标文件

招标单位：广州市番禺莲花山旅游区

联系电话：020-84848669

招标时间：2020年10月

莲花山旅游区申创国家5A级旅游景区

专家研讨会执行单位招标书

为确保莲花山旅游区多个文旅建设项目及景区规划、项目策划、建筑设计、景观改造等的必要性、科学性与准确性，明确申创国家5A级旅游景区工作路径、工作目标，将举办“莲花山旅游区申创国家5A级旅游景区专家研讨会”，现计划通过招投标形式确定专家研讨会的执行单位，择优确定中标单位后签订合同并具体落实。

1. **项目概况**

（一）项目名称：莲花山旅游区申创国家5A级旅游景区专家研讨会（以下简称研讨会）。

（二）项目时间：2020年10月中下旬。

（三）项目地点：广州市番禺莲花山旅游区内。

（四）项目内容：

1.落实邀请参与专题研讨会的成员、专家，包括国家文旅部相关负责人、景评专家及文旅专家，确保各与会成员、专家到场参会。

2.研讨会策划及组织。

（1）制定接待方案，规划接待路线，做好接待有关安排；

（2）合理规划会议流程，确保各项流程循序渐进、有效落实，并根据需要开展实地调研，规划调研线路，确保参会人员对项目有清晰的了解及认识，达到研讨会的既定效果；

（3）制定并落实会场布置方案，保障各项议程顺利进行；

（4）根据会议内容及流程，负责会议现场执行，把控会议进度，落实各项议程，并做好现场摄像工作；

（5）整理会议讨论内容及要点，做好会议记录与总结。

**二、项目标的**

项目标的限价为为¥295,000.00元（大写：人民币贰拾玖万元伍仟元整），投标报价应包含组织策划费、劳务费、交通费、咨询服务费、税金等费用，不含会议人员食宿费等。

**三、日程安排**

（一）投标

投标截止时间为2020年10月12日12时00分，投标单位须于此截止时间前把投标文件电子版和纸质版交到莲花山旅游区宣传部（邮寄方式按文件寄出时间为准）。

（二）开标

1.招标单位将于2020年10月16日前开标，开标地点为莲花山旅游区莲花楼会议室。

2.开标方式为由招标单位组织评标小组对标书进行议标、评估，投标单位不参与现场评标。

3.招标单位根据评审意见，结合方案的各因素进行综合评估，性价比高者为中标单位。

**四、投标单位资格**

（一）有近两年大型旅游文化活动策划、执行经验，可附案例简介。

（二）具有独立法人资格的演艺公司、文化传播公司、策划咨询公司或广告公司。

**五、招标文件**

1.投标单位应认真了解招标单位提供的招标书等项目资料。

2.开标前形成的答疑文件或补充招标文件是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

**六、投标文件**

1.投标书、法定代表人证明、授权委托书、投标承诺书、投标报价书等。

2.法人营业执照（复印件）。

3.成功案例简介、信誉材料及证书等。

4.投标单位应将投标文件密封，并在包封上写明投标单位名称、项目名称，应加盖投标单位公章及法定代表人或授权人的印鉴。

5.投标文件须为纸质文件，可另附电子文件一份。

**七、投标费用**

1.本招标书为免费提供，但获取者必须保密，未经招标单位同意，纸质件、电子件不得泄露给第三方。

2.投标单位承担编制投标文件及递交投标文件所涉及的全部费用。

**八、投标文件的无效范围**

1.未密封报送。

2.未盖投标单位公章和法定代表人或授权代表人的印鉴。

3.无投标承诺书。

4.内容不全面或表达不清晰。

**九、评标**

1.由招标单位组织评标小组对标书进行议标、评估，投标单位不参与现场评标。

2.“价格优惠，制作精良，性价比高”是本次招标的基本原则。招标单位根据评审意见，结合方案的各因素进行综合评估，性价比高者为中标单位。

**十、合同**

中标单位与招标单位深化方案，协商一致后，双方签订合作合同，最终确定为中标单位。

**十一、特别说明**

（一）投标单位应对招标单位提供的相关信息资料，包括但不限于：商业信息、公司信息、产品信息负有保密责任，未经招标单位书面同意，不得以任何形式泄露给任何第三方。招标单位亦承诺，未经投标单位书面同意，不得以任何形式将投标单位的方案及报价等信息泄露给任何第三方。

（二）本次招投标本着公开、公平、公正的原则进行。如发生纠纷，将在项目所在地按我国现行的法律、法规通过协商或诉讼程序解决。中国现行的法律、法规没有明确规定的，则参照惯例由双方协商解决。

广州市番禺莲花山旅游区

2020年10月9日