**2020年莲花山“七蒂瑞莲”故事会暨**

**第五届金秋睡莲展**

**文化活动策划及执行方案**

**招标文件**

招标单位：广州市番禺莲花山粤海度假村

联系电话：020-84862788转销售部

招标时间：2020年9月

**2020年莲花山“七蒂瑞莲”故事会**

**暨第五届金秋睡莲展**

**文化活动策划及执行方案招标书**

2020年7月，在广州番禺莲花山内发现一株世界罕见的七蒂瑞莲； 8月8日，七蒂瑞莲荣获吉尼斯世界纪录称号；同日，“七蒂瑞莲”故事创作大赛正式启动并面向全社会征集，9月中旬截稿，9月下旬评审。为讲好番禺故事、讲好莲花山故事、讲好七蒂瑞莲故事，值国庆节及第五届金秋睡莲展来临之际，现计划招标确定2020年莲花山“七蒂瑞莲”故事会暨第五届金秋睡莲展文化活动策划方案，择优确定中标方案后，与相应单位签订执行合同。

1. **项目概况**

（一）项目名称：2020年莲花山“七蒂瑞莲”故事会暨第五届金秋睡莲展文化活动策划方案。

（二）活动时间：

1、开幕式暨媒体推介会：2020年9月27日上午（暂定）。

2、国庆黄金周：2020年10月1日至10月3日，每天两场。

（三）主题及内容：投标人须以“七蒂瑞莲”为活动主题，配合“七蒂瑞莲”故事创作大赛获奖作品的主题内涵，策划具有特色的文化活动，需积极、健康、向上，参与互动性强；大气，有较强的艺术性、观赏性，新闻性强，有利于宣传推广及媒体传播。

（四）活动地点：牌坊停车场（露天）。

（五）活动形式：形式广泛多样，不限于舞台表演，可开展文化艺术类、展览服务类、休闲游园类等主题性活动，突出“莲花山发现七蒂瑞莲”、“莲花山是莲花奇观最强诞生地”、“七蒂瑞莲荣获吉尼斯世界纪录”等旅游资讯及国庆节节日气氛。

（六）招标目的：征集优良的“七蒂瑞莲”故事会活动方案，提升广大市民、游客对番禺旅游和莲花山莲花文化的认同感和自豪感，引导游客走进壮丽而又秀美的莲花山，进而发展旅游经济。

**二、物料说明及特别事项**

（一）景区可协助搭建活动舞台（主舞台尺寸为12.2m\*6.1m，台高约0.8m）、观众席、帐篷等。

（二）中标人须根据活动需要对活动现场进行必要的装饰、包装。

1、招标单位提供开幕式、国庆黄金周活动期间的音响器械。

2、中标人须提供活动舞台背景、挡板，必要时须提供LED显示屏（面积不小于54㎡）等设备。

（三）主要时间节点：开幕式暨媒体推介会（暂定9月27日上午），国庆黄金周（10月1日至3日）。

文化活动可不限于舞台表演。但主要时间节点须有主题性文化活动供游客参与、互动或观赏。

**三、标的总金额**

（一）**标的范围：人民币柒万元至玖万元**，此费用包含演职人员劳务费、食宿费、交通费、排练费、服装道具费、活动策划费、舞台搭建安装费、增值税普通发票税金等一切费用。投标人需在报价书中列明费用明细。

（二）除主要时间节点的主题文化活动外，投标人提供其它类型文化活动，所需费用可单独列明，可不包括在前述标的总金额内。该类活动需侧重于宣传推广，招标单位视实际情况选用。

（三）招标单位可为工作人员提供工作午餐，重阳晚可提供工作晚餐，餐费由中标单位或用餐人员承担，不提供早餐，不提供住宿。

（四）若有比赛或互动活动，所需奖品、奖金已包含在本标的之内。若需招标单位提供资源，可给予折扣优惠并抵减相应金额。

**四、招标说明**

（一）投标书要求

1、方案具有较强的新闻性、独特性、大众娱乐性。

2、方案有较高的性价比。

3、方案的可操作性强。

4、方案有鲜明的主题，预期效果较理想。

5、方案简洁明了，数据可靠。

6、所需人员、物料等清晰。

（二）日程安排

1、招标文件派发时间：2020年9月1日17时前。

2、考察项目现场日期：2020年9月4日（如有需要）。

3、答疑会时间：2020年9月4日10时，会议地点为莲花山旅游区莲花楼会议室。（如对本次招标内容有疑问，可于会上询问招标单位相关人员，以便更好地编制方案。）

4、提交投标文件截止时间：2020年9月11日17时前。

5、开标时间：2020年9月15日前开标。

**五、投标单位资格**

（一）有近两年大型旅游文化活动策划、执行经验，可附案例简介。

（二）具有独立法人资格的演艺公司、文化传播公司、策划咨询公司或广告公司。

**六、招标文件**

（一）投标单位应认真了解招标单位提供的招标书等项目资料。

（二）开标前形成的答疑文件或补充招标文件是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

**七、投标文件**

（一）投标书、法定代表人证明、授权委托书、投标承诺书、投标报价书等。

（二）项目策划方案及项目执行方案。

（三）法人营业执照（复印件）。

（四）成功案例简介、信誉材料及证书等。

（五）投标单位应将投标文件密封，并在包封上写明投标单位名称、项目名称，应加盖投标单位公章及法定代表人或授权人的印鉴。

（六）投标文件须为纸质文件，可另附电子文件一份。

**八、投标费用**

（一）本招标书为免费提供，但获取者必须保密，未经招标单位同意，纸质件、电子件不得泄露给第三方。

（二）投标单位承担编制投标文件及递交投标文件所涉及的全部费用。

**九、投标文件的无效范围**

（一）未密封报送。

（二）未盖投标单位公章和法定代表人或授权代表人的印鉴。

（三）无投标承诺书。

（四）内容不全面或表达不清晰。

**十、评标**

（一）由招标单位组织评标小组对标书进行议标、评估，投标单位不参与现场评标。

（二）“限价招标，方案选优，性价比高”是本次招标的基本原则。招标单位根据评审意见，结合投标单位提供的策划创意、执行内容、执行费用等因素进行综合评估，方案优且性价比高者为中选单位。

（三）根据综合议标、评估，招标单位评选出首选单位壹家，待定单位壹家。

**十一、合同**

首选单位或待定单位与招标单位深化方案，协商一致后，合同内容以双方最终确定的执行方案为标的，双方签订合作合同，最终确定为中标单位。

（一）首选单位在评标后五天内，须与招标单位充分协商，继续深化方案，协商一致，双方签订合同。

（二）首选单位若未能在五天内深化方案且双方未能达成一致意见，招标单位有权中止与首选单位的合作，转而与待选单位协商、深化方案，并签订合同。

（三）若仍未能协商一致签订合同，招标单位可与其他投标单位或非投标单位协商、签订合同。

**十二、特别说明**

（一）投标单位清楚活动策划、执行方案及对方案的评估等具有较强的主观性，招标单位及其评标工作小组及其成员的评标意见亦不可避免地存在主观性，投标单位应理性对待评标结果，不得对招标单位及工作人员做出为无礼言行。

（二）投标单位应对招标单位提供的相关信息资料，包括但不限于：商业信息、公司信息、产品信息负有保密责任，未经招标单位书面同意，不得以任何形式泄露给任何第三方。招标单位亦承诺，未经投标单位书面同意，不得以任何形式将投标单位的方案及报价等信息泄露给任何第三方。

（三）本次招投标本着公开、公平、公正的原则进行。如发生纠纷，将在项目所在地按我国现行的法律、法规通过协商或诉讼程序解决。中国现行的法律、法规没有明确规定的，则参照惯例由双方协商解决。

广州市番禺莲花山粤海度假村

2020年9月